

Das White Paper Marketing Handbuch



Filesize: 7.11 MB

Reviews

A really wonderful book with lucid and perfect reasons. This can be for all who statte there was not a worth reading through. You are going to like how the author write this book.

(Dr. Grady Jacobi DDS)

DAS WHITE PAPER MARKETING HANDBUCH



Vogel Business Media, 2007. Gebundene Ausgabe. Book Condition: Neu. Neu Neuware. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Die Welt der Werbung ist im Wandel. Das klassische Ziel, den Kunden durch Anzeigen und Werbespots zu erreichen, verliert durch die Dominanz des Internets an Bedeutung. Das moderne Marketing will mehr als die Information der Kunden; gefragt sind qualifizierte Kontakte, die so genannten Leads. Gerade im Internet ist der Kunde allerdings nur dann bereit sich zu registrieren, wenn er dafür eine Gegenleistung erhält, die sonst nicht frei zugänglich ist. White Papers bieten genau diese Leistung von tiefer gehenden Informationen und sind somit das ideale Marketinginstrument für die Generierung von Leads. Robert W. Blys Handbuch wendet sich als erstes umfassendes Werk über White Papers an die Marketingverantwortlichen der Industrie und zeigt, wie man mit effektivem Einsatz verschiedener Medien White Papers als Basis für erfolgreiche Kampagnen erstellt, die Interesse erwecken und über Leads Beziehungen zum Kunden aufbauen, die zur deutlichen Steigerung des Umsatzes führen. Ein Einblick in die rasante Entwicklung des so genannten Edu-Marketings führt folgerichtig zum Marketing mit White Papers. Bly macht deutlich, wie man diese so erstellt, dass die Käufer einen Nutzen davon haben und zur für die Generierung von Leads notwendigen Registrierung bereit sind. So lassen sich Marketingpläne unter Einbeziehung von White Papers entwickeln und schließlich lassen sich auch die Ergebnisse dieser Kampagnen messen und auswerten. Robert W. Blys White Paper Marketing Handbuch ist in den USA bereits zum Standardwerk geworden und ist für alle Marketing-Verantwortlichen, die die Neuen Medien effektiv nutzen wollen, eine unverzichtbare Hilfe. 248 pp. Deutsch.



Read Das White Paper Marketing Handbuch Online



Download PDF Das White Paper Marketing Handbuch

Other PDFs



Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Peachpit Press, 2005. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Adobe InDesign is taking the publishing world by storm and...

[Read ePub »](#)



Have You Locked the Castle Gate?

Addison-Wesley Professional. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Is your computer safe Could an intruder sneak in and steal...

[Read ePub »](#)



The Java Tutorial (3rd Edition)

Pearson Education, 2001. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Praise for "The Java' Tutorial, Second Edition" includes: "This book...

[Read ePub »](#)



Psychologisches Testverfahren

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Read ePub »](#)



Kingfisher Readers: Record Breakers - the Biggest (Level 3: Reading Alone with Some Help) (Unabridged)

Pan Macmillan. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Kingfisher Readers: Record Breakers - the Biggest (Level 3: Reading Alone with Some Help) (Unabridged), Claire Llewellyn, For the first time, Kingfisher brings its expertise in beautifully-designed,...

[Read ePub »](#)